

Pressemitteilung

Initiative Berliner Freunde gegründet

Unter Schirmherrschaft von Berlins Regierendem Bürgermeister Klaus Wowereit engagieren sich HERTHA BSC und Wirtschaftspartner für die Förderung von Berliner Kindern und Jugendlichen.

Berlin, 16.10.2008. Mit der Initiative Berliner Freunde wollen prominente Akteure aus den Bereichen Sport, Wirtschaft und Politik künftig Kinder und Jugendliche in Berlin noch stärker fördern. Der Fokus der Förderung liegt dabei auf den Bereichen Soziales, Bildung und Sport. Den Startschuss zur Initiative gaben Berlins Regierender Bürgermeister und Schirmherr der Initiative, Klaus Wowereit, und Dieter Hoeneß, Vorsitzender der Geschäftsführung von HERTHA BSC, in einer gemeinsamen Pressekonferenz im Roten Rathaus. Ins Leben gerufen wurden die Berliner Freunde vom Fußballbundesligisten HERTHA BSC in Zusammenarbeit mit seinem Vermarktungspartner SPORTFIVE. Bereits zwei Wirtschaftspartner unterstützen die Initiative: der Personaldienstleister Randstad Deutschland GmbH & Co. KG und der Außenwerber Wall AG; weitere Partner werden folgen.

„Ich habe gern die Schirmherrschaft für die Berliner Freunde übernommen. Diese Initiative ist ein gutes Beispiel für gesellschaftliches Engagement. Die Förderung von Kindern und Jugendlichen, vor allem sozial schwacher Familien, in Bildung und Sport ist wichtig. Die Berliner Freunde leisten einen Beitrag für die Zukunft unserer Stadt“, erklärte Klaus Wowereit.

Die Berliner Freunde werden sich auf die Förderung bereits bestehender Projekte für Kinder und Jugendliche in Berlin konzentrieren, um vorhandene Chancen und Potenziale weiter auszubauen. „HERTHA BSC selbst engagiert sich aus Verantwortung für Berlin seit Jahren für soziale Projekte. Mit der Initiative Berliner Freunde wird das ohnehin starke gesellschaftspolitische Engagement unseres Vereins weiter intensiviert. Es ist uns gelungen, mit Randstad und Wall starke Partner zu gewinnen, die gemeinsam mit uns neue Impulse der Förderung setzen wollen“, sagte Dieter Hoeneß, Vorsitzender der Geschäftsführung von Hertha BSC.



Zum Auftakt rief die Initiative den Wettbewerb der Berliner Freunde aus. Ab Januar 2009 wird monatlich ein Berliner Kinder- und Jugendprojekt einmalig mit Personal- oder Sachleistungen im Wert von bis zu 10.000 Euro unterstützt. Vom 16.10.2008 bis zum 30.11.2008 können sich können Projekt- und Gruppenleiter bestehender Kinder- und Jugendprojekte in gemeinnütziger oder staatlicher Trägerschaft aus Berlin postalisch bewerben. Eine Jury wählt aus den Einsendungen die Siegerprojekte aus. Mehr Informationen zum Wettbewerb der Berliner Freunde, zu den offiziellen Bewerbungsunterlagen und zur Initiative finden Interessierte unter www.berliner-freunde.org

Weitere Informationen zur Initiative und Pressekontakt:

Initiative Berliner Freunde
Peter Bohmbach
Leiter Öffentlichkeitsarbeit bei HERTHA BSC
c/o HERTHA BSC
Hanns-Braun-Straße Friesenhaus II
14053 Berlin
Telefon: 030-300 928-281
Fax: 030-300 928-94
E-Mail: info@berliner-freunde.org
www.berliner-freunde.org



Eine Initiative von:

