



## Pressemitteilung

### Initiative Berliner Freunde von Hertha BSC ist „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen

**Berlin, 29.01.2009** – Am 31.01.2009 steht die Initiative Berliner Freunde des Fußballbundesligisten Hertha BSC im Rampenlicht. Im Rahmen des ersten Rückrundenspiels gegen Eintracht Frankfurt wird sie für ihr beispielhaftes Engagement für die Stadt Berlin als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen ausgezeichnet. Die Berliner Freunde sind damit einer der Preisträger des bundesweiten Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Die Auszeichnung nimmt Dieter Hoeneß, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Hertha BSC, von Mike de Vries, Geschäftsführer Marketing für Deutschland GmbH, und Harald Eisenach, Vorsitzender der Geschäftsleitung für den Bereich Firmenkunden in Deutschland, Region Nord-Ost, Deutsche Bank Berlin, entgegen.

Dieter Hoeneß freut sich über die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein. Die Auszeichnung bestätigt uns in unserem Engagement“, so Hoeneß.

Die Initiative Berliner Freunde unterstützt in einem langfristigen Zusammenschluss mit der Stadt Berlin und Berliner Unternehmen Kinder- und Jugendprojekte. Unter dem Motto „Neue Chancen eröffnen, Potenziale entfalten“ widmet sich die Kooperation verschiedenen Projekten aus den Bereichen Sport, Soziales und Bildung. So fördern die Berliner Freunde unter anderem den Ausbau von Sportangeboten in den Stadtteilen sowie eine Fußballakademie mit Jugendinternat. Außerdem unterstützt die Initiative mit dem Wettbewerb der Berliner Freunde ab 2009 jährlich zwölf ausgewählte Kinder- und Jugendprojekte mit Sachspenden und Personaldienstleistungen. Über 115 Projekte haben sich im Rahmen dieses Wettbewerbs beworben. Die ersten Gewinnerprojekte werden Anfang Februar 2009 bekannt gegeben.

Aus mehr als 2.000 eingereichten Bewerbungen wurde die Initiative Berliner Freunde von einer unabhängigen Jury 2009 als Botschafter für das Land der Ideen ausgewählt. Die Veranstaltungsreihe wird bereits im vierten Jahr gemeinsam von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt. „Mit Kreativität, Know-how und Leidenschaft bilden die ‚Ausgewählten Orte 2009‘ das ideenreiche Rückgrat, das Deutschland zum Land der Ideen macht. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potenzial, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Harald Eisenach das Engagement der Deutschen Bank.

#### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Neustädtische Kirchstraße 8  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

#### Pressekontakt:

**Anja Sachse**  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[presse@land-der-ideen.de](mailto:presse@land-der-ideen.de)



## Pressekontakte:

### Initiative Berliner Freunde

Peter Bohmbach, Leiter Öffentlichkeitsarbeit HERTHA BSC  
Hanns-Braun-Strasse, Friesenhaus 2  
14053 Berlin  
Tel.: (00 49) 030/ 300 928-0  
Fax: (00 49) 030 / 300 928-99  
E-Mail: info@berliner-freunde.org

### „Deutschland – Land der Ideen“

Anja Sachse  
Tel.: +49 (0)30/206 459 15  
E-Mail: sachse@land-der-ideen.de

### Deutsche Bank

Doris Widmann  
Tel.: (00 49) 069/910-31070  
E-Mail: doris.widmann@db.com

Weitere Informationen unter:  
WEBSITE oder [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

#### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Neustädtische Kirchstraße 8  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

••••••••••

#### Pressekontakt:

**Anja Sachse**  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[presse@land-der-ideen.de](mailto:presse@land-der-ideen.de)