

## Pressemitteilung

### Berliner Freunde begrüßen neue Partner

#### Hertha-Stiftung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR) und Berliner Flughäfen engagieren sich

**Berlin, 23.10.09** Mit neuen Partnern startet die Initiative „Berliner Freunde“ in das zweite Jahr ihres Bestehens. Ihr Engagement erklärt haben jetzt die Hertha-Stiftung und unter ihrem Dach auch zwei angesehene Unternehmen der Stadt, die Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR) und die Berliner Flughäfen. Sie verstärken damit den Einsatz der Hauptstadt-Unternehmerschaft bei den Berliner Freunden.

„Von der Partnerschaft der Hertha-Stiftung und der Berliner Freunde profitieren die Jugendlichen der Hauptstadtregion. Ihre Belange liegen uns am Herzen und das verbindet uns“ erklärt Bernd Schiphorst, Vorstandsvorsitzender der Hertha BSC Berlin-Stiftung.

Für die BSR ist ihr Engagement ein weiteres Bekenntnis zu Berlin und den hier lebenden Menschen. Dazu die BSR-Vorstandsvorsitzende Frau Vera Gäde-Butzlaff: „Uns liegt die Stadt und ihre Menschen am Herzen. Deshalb engagieren wir uns über unsere eigentliche Aufgabe hinaus bereits an vielen Stellen insbesondere für die Zukunft Berlins, also für junge Menschen. Und so wie in der Gemeinschaft oft etwas gelingt, was der Einzelne nicht schaffen kann, können wir mit den Berliner Freunden und ihren Unterstützern zusammen mehr erreichen für die Kinder und Jugendlichen in Berlin.“

Ralf Kunkel, Pressesprecher der Berliner Flughäfen : „Der BBI ist das wichtigste Zukunftsprojekt der deutschen Hauptstadtregion. Mit dem BBI prägen wir das Bild Berlins nachhaltig. Wir sind uns unserer Verantwortung für die Region bewusst, das kommt auch in unserem Engagement bei den Berliner Freunden zum Ausdruck.“

Die Berliner Freunde sind eine Initiative von HERTHA BSC und seinem Vermarktungspartner SPORTFIVE. Berlins Regierender Bürgermeister, Klaus Wowereit, hat die Schirmherrschaft für dieses einmalige Engagement für mehr soziale Verantwortung in der Hauptstadt übernommen. Von Beginn an dabei waren auch die Wirtschaftspartner, der Personaldienstleister Randstad Deutschland GmbH & Co. KG und der Außenwerber WALL AG.

Seit mehr einem Jahr setzt sich die Initiative für Kinder und Jugendliche in Berlin ein. Im Herbst 2008 haben sich weit über 100 soziale Projekte am Wettbewerb der Berliner Freunde beteiligt, die nächste Runde ist in Vorbereitung. Zwölf Berliner Fußballvereine unterstützen die Berliner Freunde mit dem Förderprogramm „Kiezkicker“ und verbessern so die Bedingungen für die sportlichen Aktivitäten im direkten Umfeld der Jugendlichen.

Mehr Informationen zur Initiative und den Förderprojekten finden sie unter: [www.berlinerfreunde.org](http://www.berlinerfreunde.org)



Kontakt und Ansprechpartner:

Initiative Berliner Freunde  
Peter Bohmbach  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit bei HERTHA BSC  
c/o HERTHA BSC  
Hanns-Braun-Straße Friesenhaus II  
14053 Berlin  
E-Mail: [info@berliner-freunde.org](mailto:info@berliner-freunde.org)  
[www.berliner-freunde.org](http://www.berliner-freunde.org)

Gegründet zum 110. Geburtstag von Hertha BSC initiiert die Hertha BSC Berlin-Stiftung ausgewählte Jugendprojekte in Sport und Kultur, widmet sich der Traditionspflege und unterstützt insbesondere auch die Hertha BSC-Fußballakademie. Als Vorstand der Stiftung fungieren Bernd Schiphorst, Aufsichtsratsvorsitzender von Hertha BSC und Thorsten Manske, Präsidiumsmitglied bei Hertha BSC.

Mehr Informationen zur Hertha BSC Berlin-Stiftung finden Sie unter:  
[www.hertha-stiftung.de](http://www.hertha-stiftung.de)



Eine Initiative von:

