



Pressemitteilung

Einmal ein HERTHA BSC - Spiel im Stadioninnenraum erleben: Initiative Berliner Freunde und Randstad versteigern einen Fan-Tag für einen guten Zweck

Berlin, 17.11.2009 - Welcher Fußball-Fan träumt nicht davon, einmal hautnah ein Spiel seines Lieblingsclubs vom Spielfeldrand aus zu verfolgen? Die Initiative Berliner Freunde und Randstad versteigern einen exklusiven Fan-Tag: Der Höchstbietende wird ein Heimspiel von HERTHA BSC im Berliner Olympiastadion ganz nah am Geschehen verfolgen. Das Spiel seiner Wahl erlebt der Gewinner am Spielfeldrand unweit von Trainer und Ersatzspielern. Darüber hinaus kann er dabei sein, wenn die Stadionsprecher von HERTHA BSC, Fabian von Wachsmann und Udo Knierim, Spieler und Fans vor dem Spiel begrüßen. Auch die Spieler-Interviews durch die Presse nach dem Spiel stehen auf dem Programm. Höhepunkt des Fan-Tags ist die Übergabe eines signierten Trikots durch einen Spieler von HERTHA BSC. Auch für die Anreise und Abreise ist gesorgt: Randstad übernimmt die Kosten der Bahntickets in der zweiten Klasse.

Die Versteigerung startet am Donnerstag, den 19.11. um 20 Uhr und läuft bis zum 29.11., 20 Uhr auf Ebay in der Rubrik „Stars for charity“. Das Mindestgebot liegt bei 1 Euro. Der Erlös kommt komplett einem Förderprojekt der Berliner Freunde zu Gute.

Der Link zur Auktion lautet: www.eBay.de/starsandcharity

Die Berliner Freunde sind eine Initiative von HERTHA BSC und seinem Vermarktungspartner SPORTFIVE. Berlins regierender Bürgermeister, Klaus Wowereit, hat die Schirmherrschaft für dieses einmalige Engagement für mehr soziale Verantwortung in der Hauptstadt übernommen. Von Beginn an dabei waren auch die Wirtschaftspartner, der Personaldienstleister Randstad Deutschland GmbH & Co. KG und der Außenwerber WALL AG. Als neuer Partner konnte die HERTHA BSC Stiftung gewonnen werden und unter ihrem Dach die Unternehmen Berliner Stadtreinigungsgesellschaft (BSR) und die Berliner Flughäfen. Seit nun mehr einem Jahr setzt sich die Initiative für Kinder und Jugendliche in Berlin ein. Für Anfang 2010 ist die zweite Runde des Wettbewerbs der Berliner Freunde geplant, der im Herbst 2008 erfolgreich mit über 100 Bewerbungen sozialer Projekte gestartet ist. Mit dem Förderprogramm „Kiezkicker“ unterstützen die Berliner Freunde darüber hinaus zwölf Berliner Fußballvereine und verbessern so die Bedingungen für die sportlichen Aktivitäten im direkten Umfeld der Jugendlichen. Mehr Informationen zur Initiative und den Förderprojekten finden sie unter: www.berliner-freunde.org.

Originaltext: HERTHA BSC GmbH & Co. KGaA

Kontakt und Ansprechpartner:

Initiative Berliner Freunde
Peter Bohmbach
Leiter Öffentlichkeitsarbeit bei HERTHA BSC
c/o HERTHA BSC
Hanns-Braun-Straße Friesenhaus II
14053 Berlin
E-Mail: info@berliner-freunde.org
www.berliner-freunde.org