

PRESSEMITTEILUNG 26.02.2010

Hertha BSC: Mit "Berliner Freunde Glückstreffer" Kinder und Jugendliche unterstützen

Berlin (ots) - Die Berliner Freunde engagieren sich für Kinder und Jugendliche in Berlin. Und jetzt kann jeder die Hauptstadt-Initiative von HERTHA BSC, der Stadt Berlin und Unternehmenspartnern unterstützen und tolle Preise gewinnen. Am 27. Februar 2010 beim Heimspiel von HERTHA BSC gegen 1899 Hoffenheim starten die Berliner Freunde die Aktion "Berliner Freunde Glückstreffer". Bis zum 22.04.2010 werden 500 "Glückstreffer"-Lose zum Preis zu je 999,- Euro zzgl. MwSt. verkauft.

Mit den Einnahmen aus der Verlosung werden die Berliner Freunde Aktionen zugunsten benachteiligter Kinder und Jugendliche aus Berlin in den Bereichen Bildung, Integration, Sport und sozialem Zusammenleben unterstützen. Insbesondere wird auch im Jahr 2010 wieder ein Wettbewerb durchgeführt, der sozialen Projekten und Organisationen eine nachhaltige Förderung ermöglicht.

"Der Berliner Freunde Glückstreffer ist im doppelten Sinne ein solcher: Zum einen werden mit dieser Aktion zahlreiche Kinder und Jugendliche in Berlin eine nachhaltige Unterstützung erhalten, die ohne die Berliner Freunde nicht möglich wäre. Zum anderen können Berliner Unternehmen mit etwas Losglück attraktive Preise von HERTHA BSC gewinnen", unterstreicht Christian Jäger, Teamleiter bei SPORTFIVE, dem Vermarktungspartner von HERTHA BSC.

Wer die Berliner Freunde unterstützen will und einen oder mehrere Glückstreffer erwirbt, kann zum Beispiel eine VIP-Loge für zehn Personen für die Saison 2010/2011 inkl. dem letzten Heimspiel der Saison 2009/2010 gegen FC Bayern München am 8. Mai 2010 gewinnen. Zweiter bzw. dritter Preis ist jeweils eine Reise mit der Mannschaft von HERTHA BSC zu einem Auswärtsspiel inkl. Hotelübernachtung sowie eine Hotelübernachtung im Berliner Mannschaftshotel und der Besuch des entsprechenden Heimspiels für zwei Personen. Zu jedem Glückstreffer-Paket gibt es neben einen der 500 exklusiven nummerierten Berliner Freunde Schals auch werbliche Präsenz.

Weitere Informationen und Bestellformulare finden Sie in den im Stadion ausgelegten Glückstreffer-Broschüren oder im Internet auf www.berliner-freunde.org.

Kontakt und Ansprechpartner:

Initiative Berliner Freunde
Peter Bohmbach
Leiter Öffentlichkeitsarbeit bei HERTHA BSC
c/o HERTHA BSC
Hanns-Braun-Straße Friesenhaus II
14053 Berlin
E-Mail: info@berliner-freunde.org
www.berliner-freunde.org